



Díváme se Vaším směrem ...



TEMPO OPAVA ZLEPŠILO DODAVATELSKÝ SERVIS, DOSÁHLO VYŠŠÍ EFEKTIVITY, SJEDNOTILO INFORMAČNÍ SYSTÉM A ELEKTRONICKY SE PROPOJILO S DODAVATELI



Popis zákazníka

TEMPO, obchodní družstvo, (původně Jednota Opava SD) je jedna z největších maloobchodních firem v České republice. Jako největší obchodní firma s ryze českým kapitálem vlastní 98 prodejních jednotek od malých prodejen až po supermarket. Firma se zabývá prodejem zboží denní potřeby a stavebnin. Dále provozuje velkoobchod potravin včetně drogistického zboží i ovoce a zeleniny. Ze svých velkoobchodů zásobuje celou řadu velkoobchodů buďto přímo nebo prostřednictvím prodejen CASH & CARRY.

Společnost zaměstnává přes 800 zaměstnanců.

Výchozí stav

Před implementací MBS Navision (dnes Microsoft Dynamics NAV) používalo OD TEMPO několik systémů různých dodavatelů. Vzájemná provázanost jednotlivých součástí IS byla na nízké úrovni, v některých případech bylo dokonce nutné data z jednoho modulu opakovaně pořizovat do jiného. Tato situace, podpořená různými strukturami dat mezi ústředím, velkoobchodem a prodejny po čase způsobila, že data přestala být přes veškerou snahu jednotná.

Získávání informací z prodejen a z velkoobchodu na ústředí bylo prováděno dávkově, a někdy i s několikadenním zpožděním. Data byla navíc kumulativní, bez možnosti rozpadu na jednotlivé obchodní transakce. Roztříštěnost informačního systému zvyšovala pracnost kdykoliv byl potřeba jakýkoliv rozbor dat nebo jejich sloučení pro potřebu rozhodování a řízení společnosti. Nemluvě o aktuálnosti těchto výstupů, díky složitosti zpracování nebylo možno často pracovat s aktuálními daty.

Rozhodnutí o výstavbě nového velkoobchodního logistického centra v Hlučíně, který sloučí a rozšíří stávající sklad potravin a samostatný sklad průmyslového zboží a nutnost zajistit pro něj informační systém vedl vedení společnosti k rozhodnutí, implementovat ve společnosti informační systém, který by vyřešil jak neutěšenou situaci na ústředí, tak řízení nového velkoobchodu. Díky stávajícím problémům byly požadavky na nový IS zřejmé. Bylo nutné najít takový systém, který dokáže pokrýt všechny činnosti společnosti, který není složen z modulů vzájemně dávkově komunikujících, ale je to jediný a integrovaný systém pracující on-line, bez jakýchkoli redundantních dat na společné datové základně.

Takový IS se podařilo najít. MBS Navision splnil všechny požadavky OD TEMPO, a to hlavně požadavek výrazného zrychlení přístupu k informacím. 1.5.2004 vstupovala ČR do Evropské unie, TEMPO, obchodní družstvo muselo být připraveno, a to nejenom na velké legislativní změny týkající se oblasti velko a maloobchodu, ale i na zvyšující se tlak evropské konkurence.

Po výběru IS, s požehnáním SČMSD, který nezávisle na procesech v Jednotě Opava doporučil MBS Navision pro implementaci do českého družstevnictví, bylo nutné vybrat vhodného systémového integrátora. Jako správná se ukázala volba společnosti CCV, s.r.o. se zkušenostmi v družstevním sektoru. Zejména znalosti procesů nákupní centrály COOP Morava s.r.o. a dále řízení elektronické komunikace mezi spotřebními družstvy pomocí produktů iCOOP a ORION rozhodly.

Použité technologie

Výsledná struktura řešení využívá současné možnosti komunikace, zejména internetu. Veškeré servery se nacházejí na ústředí v Opavě. Je to databázový server na platformě Microsoft SQL Server, komunikační server pro obsluhu uživatelů z velkoskladu v Hlučíně a aplikační server pro řízení radiofrekvenčních terminálů.

Velkosklad v Hlučíně je on-line připojený k ústředí pomocí internetového připojení v řešení VPN. Veškerá data se nacházejí pouze na jednom místě, nedochází k žádnému přenosu dat. Pouze integrace dat s prodejny probíhá nadále přes FTP server dávkovým způsobem na bázi přenosu souborů.

Implementace systému

Implementace byla rozdělena do dvou etap. První etapa s termínem 1.1.2004 měla za cíl nahradit všechny moduly na ústředí, komunikaci s prodejny a sjednocení všech dat. Tato etapa sebou nesla nutnost připravit propojení MBS Navision se stávajícím systémem velkoobchodu na platformě UNIX, a to jen na 5 měsíců. Tento postup byl nutný z důvodu sjednocení dat ústředí, velkoobchodu a prodejen s jejich následnou přípravou pro spuštění moderního logistického centra.

Průběh implementace ukázal, že tento postup rozdělení na dvě etapy byl správný, neboť příprava logistických dat pro bezproblémový chod velkoobchodu byla velmi náročná. V této etapě byla zároveň vyřešena problémová komunikace pro výměnu dat s pokladními systémy díky speciálně připravenému modulu cenotvorby pro obchodní řetězce. Dále byl vyvinut modul pro evidenci zboží v prodejnách bez pokladních systémů, tzv. kontokorent. Oba tyto moduly se staly jádrem standardu pro implementaci MBS Navision do dalších spotřebních družstev.

Druhá etapa s termínem 1.5.2004 znamenala implementaci modulů na řízení moderního logistického centra. Základem byla dlouhodobě připravovaná logistická analýza jako podklad pro návrh unikátního řešení. Toto řešení čerpalo z moderních trendů logistiky s tím, že téměř žádný proces stávajícího velkoobchodu nebyl převzat. Ve společném přípravném týmu skládajícího se z odborníků investora i implementátora byla připravena metoda evidence skladových operací pomocí radiofrekvenčních terminálů, které umožňují automatizovaný sběr dat v reálném čase. Znamená to tedy, že celý provoz skladu je řízen výlučně počítačem. Přestože systém MBS Navision tuto moderní metodu sběru dat standardně podporoval, bylo nutné v součinnosti s vývojovým týmem v centrále MBS Navision v Dánsku připravit řešení tak, aby vyhovovalo náročným požadavkům Jednoty Opava.

Řízení logistiky velkoobchodního skladu se prakticky přesunulo na ústředí do Opavy, do správy obchodního oddělení, konkrétně ke zbožíznalcům a logistikům. Ve velkoobchodním skladu v Hlučíně zůstal výkonný personál, příprava expedice a vyřizování reklamací.

Přínosy řešení

Vyšší efektivita, odbourání zbytečné pracovní síly stávajícího systému

MBS Navision díky svému datovému modelu odboural duplicitní pořizování dat, umožnil data konsolidovat do jednotných struktur a zabezpečil kontroly chyb při jejich pořizení.

Možnost využívání standardních rozhraní platformy Microsoft a spolupráce s aplikacemi MS Office navíc rozšířilo možnosti výkaznictví zejména v oddělení marketingu. Veškeré výstupy a sestavy jsou v přehledném grafickém rozhraní Windows.

Podpora controllingu a výkaznictví ve společnosti

Podarilo se zjednodušit účetní a obchodní postupy; které jsou nyní transparentní a plně pod kontrolou uživatelů. Integraci dat s prodejny, bankami a dalšími subjekty provádí přímo pracovníci ekonomického oddělení, místo oddělení IT. Přes obrovský objem dat bylo možné přejít k položkové evidenci veškerých dat z obchodní a skladové evidence.

Díky tomu je možný přímý přístup k těmto datům pro vyhodnocování, statistiky, kontroly dodržování obchodních podmínek apod. Došlo ke zrychlení všech rozborů dat, například sledování objemu dodávek zboží na prodejny, vyhodnocení prodejních akcí, servisní úroveň dodavatelů a dalších.

Sjednocení dat a číselníků celé obchodní sítě

Jednotná struktura dat a princip on-line připojení k jednomu databázovému serveru donutil OD TEMPO k náročnému sjednocení dat celé obchodní sítě. To byla nutná podmínka bezproblémového fungování velkoobchodu, protože celý tok dat od objednávky vlastní prodejny nebo zákazníka, vyskladnění zboží až po zaúčtování obchodního případu pracuje s jednotnými daty.

Snížení pracovní síly v provozu moderního logistického skladu

Zvýšila se dodavatelská servisní úroveň díky tlaku Jednoty Opava na dodavatele. Ten se opírá o informace ze systému, které spočívají v kvalitě plnění nákupních objednávek ze strany dodavatelů.

Dále se snížili nároky na dopravu zboží do vlastní sítě i zákazníkům, protože řízení expedice připravuje optimalizovanou skladbu zboží po paletách.

Řízený adresný sklad za pomoci radiofrekvenčních terminálů snižuje pracovní sílu ve vychystávání zboží a umožňuje přesnou evidenci o tom, kolik vychystal zboží každý pracovník skladu. Ta slouží jako podklad pro jejich odměňování.

Nový velkoobchodní sklad zvýšením kapacity otevřel možnosti pro zásobování dalších zákazníků a adresované skladování cizího zboží. Podpora těchto procesů v MBS Navision umožňuje Jednotě Opava rozšířit portfolio svých služeb.

On-line přístup k informacím

Veškerá data jsou uživatelům v celé společnosti okamžitě k dispozici bez nutnosti jejich přípravy dávkovým zpracováním. Zabezpečená možnost libovolného uživatele získat přístup k libovolným datům významně zvýšilo informovanost o situaci ve společnosti.

Umožnění integrace firmy do oblasti elektronického podnikání

Elektronické propojení dodavatelů a zákazníků OD TEMPO pomocí systému [ORION](#) spolu s kontrolami dat v systému iCOOP je přímo podporováno v MBS Navision. To umožnilo výrazně zefektivnit práci obchodního i finančního oddělení.

Cílový stav - shrnutí

Microsoft® Business Solutions (MBS)–Navision® sbírá a vyhodnocuje požadavky prodejní sítě. Velkosklad či oddělení nákupu může okamžitě tyto požadavky plnit. EDI systém Orion elektronicky propojuje OD TEMPO se svými dodavateli i odběrateli.

Snížila se pracnost přípravy zboží pro jednotlivé prodejny. Velkoobchodní sklad reaguje rychleji a dokáže zásobovat efektivněji všechny prodejny.

ZÁKAZNÍK	SITUACE	ŘEŠENÍ	PŘÍNOSY
TEMPO, obchodní družstvo nabízí ve své maloobchodní a velkoobchodní síti zboží denní potřeby a stavebniny. Stovka prodejen družstva je rozmístěna na velkém území Moravskoslezského kraje.	TEMPO, obchodní družstvo potřebovalo sjednotit informační systém, aby mohla lépe řešit celý obchodní a zásobovací proces. Také potřebovala nahradit starý nesourodý unixovský systém, který už nesplňoval náročné požadavky nákupu a distribuce. Jejím cílem bylo přenést velkoobchody do jedné lokality a integrovat je těsně s celou sítí i prodejen, aby se zrychlila a zefektivnila distribuce.	Microsoft™ Business Solutions–Navision® ve spojení s EDI systémem ORION poskytuje on-line propojení všech důležitých článků obchodního procesu firmy uvnitř i s celým dodavatelským okolím.	<ul style="list-style-type: none">▪ Snížila se pracnost při celé distribuci zboží▪ Elektronické propojení dovoluje automaticky komunikovat s dodavateli i odběrateli▪ Snížili se celkové zásoby▪ Zvýšila se dodavatelská servisní úroveň, snížily se nároky na dopravu zboží▪ Otevřela se kapacita pro zásobování dalších odběratelů

Vyjádření zákazníka

“Navision mi přinesl obrovské množství informací v reálném čase. Mám přehled a vím, kde je nějaký problém a mohu ho okamžitě řešit.// I práce zaměstnanců se zkvalitnila, poněvadž přestali být anonymní.// Při využití mobilního telefonu a laptopu jsem prakticky vždy schopen mít požadované informace.

Ing. Tomáš Hrachovec
*Předseda představenstva, ředitel
TEMPO, obchodní družstvo*

“Získávání informací bylo dříve neoperativní a mnohdy i nemožné. Konečně máme moderní a přehledný IS, pracující v reálném čase s jednoduchou uživatelskou obsluhou.

Ing. Alexandr Ryška
*Obchodní náměstek
TEMPO, obchodní družstvo*

“Celý vrcholový management dnes diskutuje a rozhoduje na základě informací, které jsou dostupné a aktuální všem jeho členům.

Ing. Jaromíra Holubová
*Místopředsedkyně a ekonomická
náměstkyně
TEMPO, obchodní družstvo*

Realizátor

CCV, s.r.o.
Libušina třída 23
623 00 Brno

tel: +420 541 212 199
fax: +420 541 217 969

<http://www.ccv.cz>

Mgr. Petr Matuška

Vedoucí projektu
petr.matuska@ccv.cz



Zákazník

TEMPO, o.d.
Horní náměstí 1
746 38 Opava

tel: +420 553 697 111
fax: +420 553 697 235

<http://www.odtempo.cz>

Ing. Tomáš Hrachovec,

Ředitel a předseda představenstva

