

Jak se logistika dívá na informační systémy?

Logistické firmy uvádějí, že při výběru IS rozhodují snadnost práce a náklady na provoz a pořízení

-log-

Snadnost práce s aplikacemi, náklady na provoz, kompetence dodavatele a počáteční investice na pořízení – to jsou čtyři rozhodující kritéria při výběru nového podnikového informačního systému. Tento názor alespoň vyjádřily dvě třetiny registrovaných účastníků odborné konference Log-in 2008 v bleskovém mobilním průzkumu CCV Informační systémy a Microsoft Dynamics na téma Zacházíte ve své firmě s IT efektivně?

Jak správně vybrat dodavatele

Mírná většina respondentů, mezi kterými převažovali nejvyšší manažeři tuzemských logistických společností, se domnívá, že IT dodavatelé nenaslouchají správně zákazníkovi a nedokáží mluvit jazykem pro zákazníka srozumitelným. To odhaluje velký problém IT firem, ze kterého plyne velmi špatná pověst informatiky obecně. „Zní to téměř jako obehraný evergreen, že perspektiva není v partnerství s IT dodavatelem samotné technologie, ale že IT firma může být nositelem know-how pro jejich podnikání. Vidím to jako příležitost pro marketingové týmy dodavatelů IT,“ komentuje tento údaj Petr Matuška, ředitel divize Business Solution společnosti CCV Informační systémy. „Úspěšný může být jenom ten, kdo kvalitní řešení nejenom dodává, ale prokáže oborovou zkušenost a kompetenci pro jeho implementaci,“ doplňuje.

Důvody pro pořízení ERP systému

Zajímavá jsou rovněž očekávání zákazníků při pořízení nového podnikového informačního systému. Třemi největšími motivy jsou snižování operativních nákladů, zlepšení konkurenceschopnosti firmy a jistota pokrytí všech procesů ve firmě. „Jistě platí, že dobrý informační systém by měl podniku



Dobrý informační systém by měl především přinést úsporu zdrojů a lepší přehled o firmě.

Petr Matuška, ředitel divize Business Solution společnosti CCV Informační systémy především přinést úsporu zdrojů a lepší přehled o firmě. Realita však není úplně zobecnitelná, proto klíčem ke spokojenosti zákazníka je pochopení jeho potřeb a pružnost implementace. Zatímco pro jednoho mohou být alfou a omegou moduly řízení

skladů, pro jiného to bude řízení vztahů se zákazníkem,“ dodává Petr Matuška.

Zásadním trendem současnosti, který koresponduje s názory respondentů průzkumu, je rostoucí hodnota implementace na míru.

Zásadním trendem současnosti, který koresponduje s názory respondentů, je právě rostoucí hodnota implementace na míru. Co si musí dodavatelé IT řešení přiznat, je, že dnes výrazně roste tlak na efektivitu a mění se struktura nákladů. Zvyšuje se důraz na nízké náklady na provoz a co nejrychlejší návratnost investice. Petr Matuška k tomu uvádí: „To se promítá do úvah o poskytování podnikového softwaru formou služby. Klesají náklady vynaložené na hardware a licence softwaru, ale výrazně stoupá investice do nákladů lidské práce a implementace podle potřeb organizace – firmy jsou ochotny kupovat řešení na míru.“

Z pohledu funkcionality systému je to prosté: zákazníkovi v první řadě záleží na srozumitelnosti aplikace. Citovaný průzkum CCV potvrzuje, že více než šedesát procent logistických manažerů by vybíralo informační systém právě podle jeho srozumitelnosti. Dobrý ERP systém musí nejen umět zastřešovat veškeré firemní procesy, ale okamžitě přinášet informace, které budou v čase jednoznačné a nezkrácené, proto roste význam prezentační vrstvy systému (reporting services).

Zlepšit či nově zavést v rámci svého podnikového informačního systému by respondenti průzkumu chtěli především řízení



vztahů se zákazníky, manažerské analýzy a reporting a řízení projektů. „To odpovídá tomu, co zjišťujeme při své denní praxi,“ říká Petr Matuška. „Mezi našimi klienty v tomto segmentu převládají silně zákaznicko-orientované firmy snažící se na jedné straně lépe naplňovat potřeby svých zákazníků, na straně druhé lepším řízením a kontrolou svých interních procesů dosáhnout maximálního snížení nákladů při současném zvýšení konkurenčního tlaku, očekávané konsolidaci trhu a o poznání tvrdších podmínek podnikání,“ popisuje své zkušenosti Matuška.

Zhruba tři čtvrtiny (73 %) respondentů soudí, že nízká priorita IT ve firmách je příčinou ztráty efektivity IT řešení.

Naprostá většina respondentů (94 %) se domnívá, že mezi úspěšnými firmami na trhu zůstanou jenom ty, které budou připraveny k dalšímu růstu. Zhruba tři čtvrtiny (73 %) odpovídajících je toho názoru, že nízká priorita IT ve firmách je příčinou ztráty efektivity IT řešení.

Bleskový průzkum

Bleskový mobilní průzkum CCV během jediného dne oslovil téměř stovku účastníků konference, pracuje tak přibližně s pětiprocentní výběrovou chybou. Odpovědi na otázky byly tazatelkami okamžitě zaznamenávány do PDA počítačů propojených se serverem. Výsledky tak bylo možno vyhodnocovat a prezentovat průběžně. „Názory respondentů jsme on-line zveřejňovali v naší expozici a účastníci konference tak mohli sledovat jejich vývoj,“ říká Petr Matuška. „Kompletní výsledky jsme prezentovali do půl hodiny po uzavření průzkumu,“ dodává. ■

Inzerce

Data v kapse



Mobilní a bezdrátové technologie na konferenci Mobile & Wireless Solutions 2009

Využívání mobilních a bezdrátových zařízení je dnes naprostou samozřejmostí. Pryč je doba, kdy se jednalo o konkurenční výhodu. Přístup k aktuálním informacím z podnikových systémů a firemnímu know-how kdykoliv a kdekoli, sběr, synchronizace a přenos dat je v dnešní době běžnou a často nepostradatelnou činností.

Obchodní, logistické či montážní firmy se bez podobných řešení už neobejdou vůbec. Oblast mobility je široká a sahá od mobilních telefonů až po využití technologií RFID ve výrobních procesech či logistice. Také linie mezi osobním a pracovním použitím těchto technologií se stále ztenčuje. Firmy i lidé získali díky mobilním zařízením velkou prostorovou i časovou nezávislost.

Třetí ročník konference a výstavy Mobile & Wireless Solutions nabídne ve dvou paralelních tematických celcích široké možnosti

využití mobilních a bezdrátových technologií v řízení průmyslových procesů i moderních kancelářích. V oblasti mobilní průmyslová řešení se zaměříme na produkty a služby pro podporu mobility ve výrobních a logistických společnostech. Hlavními tématy budou RFID a čárové kódy, mobilní sběr dat, logistika, skladové hospodářství, mobilní tisková řešení či mobilní platební terminály. Dostatečný prostor dostanou i mobilní zařízení, komponenty a ucelená řešení pro kancelářské použití v tematickém okruhu mobilní kancelář. Mobilita vám pomůže zlepšit efektivitu podnikových procesů a zvýšit celkovou produktivitu.

S mobilními a bezdrátovými technologiemi se budete moci kromě přednášek seznámit i na výstavě, kde si je můžete vyzkoušet a diskutovat s odborníky o jejich názorech a zkušenostech s těmito moderními nástroji.

Letošní Mobile & Wireless Solutions se koná 19. května v konferenčním centru pražského hotelu Olympik Artemis. Více informací naleznete na webových stránkách www.mobilewireless.cz. ■