

Moderní logistické centrum

se neobejde bez softwaru pro řízení skladů

Na začátku listopadu se v Praze v rámci druhého ročníku logistického fóra LOG-IN 2005 vyhlášovalo i hodnocení nejlepších projektů – vyhlášení nejlepší logistické inovace roku 2004. Ocenění vybírá porota sestavená z odborníků dlouhodobě působících v logistice. Mezi přihlášenými inovacemi byl i projekt společnosti CCV realizovaný ve spotřebním družstvu Jednota Opava. Projekt, ve kterém se implementoval celý informační systém byl z části zaměřen na IT řešení pro logistické centrum v Hlučíně. Odborná porota LOG-IN označila tento projekt za nejlepší inovaci roku 2004 v kategorii IT podpora pro logistiku.

V následujícím článku chceme podrobněji přiblížit vybrané části tohoto úspěšného projektu.

Výchozí stav

Na začátku projektu používala Jednota Opava pro řízení společnosti několik systémů od různých dodavatelů. Vzájemná provázanost jednotlivých součástí IS byla na nízké úrovni, v některých případech bylo dokonce nutné data z jednoho modulu opakovaně pořizovat do jiného. Tato situace, podpořená různými strukturami dat mezi ústředím, velkoobchodem a prodejny, po čase způsobila, že data přestala být jednotná. Získávání informací z prodejen a z velkoobchodu na ústředí bylo prováděno dávkově, a někdy i s několikadenním zpožděním. Data byla navíc kumulativní, bez možnosti rozpadu na jednotlivé obchodní transakce.

Roztříštěnost informačního systému zvyšovala pracnost, kdykoliv byl potřeba

jakýkoliv rozbor dat nebo jejich sloučení pro potřebu rozhodování a řízení společnosti. Nemluvě o aktuálnosti těchto výstupů, díky složitosti zpracování často nebylo možné pracovat s aktuálními daty.

Rozhodnutí o výstavbě nového velkoobchodního logistického centra v Hlučíně, které mělo sloučit a rozšířit stávající sklad potravin a samostatný sklad průmyslového zboží, a nutnost zajistit pro ně informační systém vedly vedení společnosti k rozhodnutí implementovat ve společnosti informační systém, který by vyřešil jak situaci na ústředí, tak řízení nového velkoobchodu. Rozhodnutí ovlivnil i vstup České republiky do Evropské unie. Jednota Opava chtěla být připravena nejen na velké legislativní změny týkající se oblasti velkoobchodu

a maloobchodu, ale i na zvyšující se tlak evropské konkurence.

Cíle řešení

Při výběru dodavatele nového celopodnikového IS definovala Jednota Opava řadu požadavků. Především byl požadován integrovaný systém pracující on-line na společné datové základně bez jakýchkoli redundantních dat. Dále byl kladen požadavek na ucelenost řešení. Dodavatel musel zajistit řešení jako celek, tj. s analýzou, implementací včetně dodávky veškerého hardwaru, vývojem úprav na míru, testováním, zaškolením a dohledem nad ostrým provozem, dále celý projekt zastřešit z odborného hlediska, zajistit rozvoj systému, rozšíření systému do zahraničí.

Řešení

Z nabízených řešení si Jednota Opava vybrala produkt Microsoft Business Solutions – Navision a jako systémového integrátora společnost CCV Brno se zkušenostmi v družstevním sektoru. Rozhodujícími při výběru dodavatele byla zejména znalost procesů nákupní centrály COOP Morava a řízení elektronické komunikace mezi spotřebními družstvy pomocí produktů iCOOP a ORION. EDI řešení ORION je vlastní produkt společnosti CCV založený na internetových technologiích, které jsou doplněny o dnes již tradiční způsoby EDI komunikace.

Společnost CCV také vyvinula rozšíření systému Microsoft Navision speciálně pro segment spotřebních družstev a jiných obchodních řetězců, skládající se z modulů:

- Cenotvorba – řízení cen obchodní sítě. Modul pro správu sortimentu, více úrovní spotřebitelských cen, evidenci prodejních akcí apod.
- Účtování prodeje maloobchodní sítě – tzv. kontokorent. Specifická evidence toku zboží a sledování prodeje v maloobchodní síti.
- Pokladní systémy – napojení na pokladní systémy různých výrobců.
- EDI komunikace – modul pro elektronickou výměnu dat s okolními systémy (např. objednávka – faktura v elektronické formě), zejména se systémem ORION.



- Komunikace s družstevními systémy – modul zajišťuje automatické propojení systému Microsoft Navision na systémy nákupních centrální (iCOOP a jiné) a propojení s centrální správou číselníků v systému CoopData.
- Řízení logistického centra, které zajišťuje upravený modul Správce skladu pro potřeby obchodního řetězce včetně realizace ASSD (automatický systém sběru dat) s napojením na RF terminály.

Realizace projektu

První etapa s termínem 1. ledna 2004 měla za cíl nahradit všechny moduly na ústředí, komunikaci s prodejny a sjednocení všech dat. Tato etapa přinášela nutnost připravit propojení na dobu pěti měsíců Microsoft Navision se stávajícím systémem velkoobchodu na platformě Unix. Tento postup byl nutný z důvodu sjednocení dat ústředí, velkoobchodu a prodejny s jejich následnou přípravou pro spuštění moderního logistického centra. V této etapě byla zároveň vyřešena problémová komunikace pro výměnu dat s pokladními systémy pomocí modulu cenotvorby pro obchodní řetězce. Dále byl nasazen kontokorent.

Druhá etapa s termínem 1. května 2004 znamenala implementaci modulů pro řízení moderního logistického centra. Základem byla dlouhodobě připravovaná logistická analýza jako podklad pro návrh unikátního řešení. Toto řešení čerpalo z moderních trendů logistiky s tím, že téměř žádný proces stávajícího velkoobchodu nebyl převzat v původní podobě. Ve společném přípravném týmu skládajícím se z odborníků investora i implementátora byla připravena metoda evidence skladových operací pomocí radiofrekvenčních terminálů, které umožňují automatizovaný sběr dat v reálném čase. Připojení přenosných RF terminálů k Microsoft Navision řeší již zmíněný modul ASSD (automatický systém sběru dat). Jeho otevřená architektura umožňuje připojit klasické RF terminály i voice terminály.

Přínosy dokončeného projektu

Nasazením nového řešení dosáhla Jednota Opava odbourání duplicitního pořizování dat, které bylo možno konsolidovat do jednotné struktury, a také zabezpečit kontrolu chyb hned při pořizení dat.

Podařilo se rovněž zjednodušit účetní a obchodní postupy. Integraci dat s prodejny, bankami a dalšími subjekty provádí přímo pracovníci ekonomického oddělení, namísto oddělení IT. Přes obrovský objem

dat bylo možné přejít k položkové evidenci veškerých dat z obchodní a skladové evidence. Díky tomu je možný okamžitý přístup k těmto datům pro vyhodnocování, statistiky, kontroly dodržování obchodních podmínek apod.

Jednotná struktura dat a princip on-line připojení k jednomu databázovému serveru přinutil také Jednotu Opava provést náročné sjednocení dat celé obchodní sítě. K tomu bylo využito v co největší možné míře EAN kódů.

Zvýšila se také dodavatelská servisní úroveň díky tlaku Jednoty Opava na dodavatele. Ten se opírá o informace ze systému, které spočívají v kvalitě plnění nákupních objednávek ze strany dodavatelů. Došlo také ke snížení nároků na dopravu zboží do vlastní sítě i k zákazníkům, protože řízení expedice připravuje optimalizovanou skladbu zboží po paletách.

Ekonomické výsledky projektu

Jednota Opava používá systém již více než rok. Část projektu týkající se logistického centra přinesla tyto úspory:

- Roční náklady na dopravu se snížily o 2 300 000 Kč přestože došlo ke zvýšení objemu expedovaného zboží.
- Roční mzdové náklady byly díky úspoře pracovních sil sníženy o 960 000 Kč.
- Průměrná doba expedice jedné dodávky se snížila z 26 na 16 minut.

Porovnáme-li toto s objemem použitých finančních prostředků, které Jednota Opava investovala do části projektu týkající se logistického centra (celkem 4 500 000 Kč), vychází po započtení všech úspor dosažených v celém projektu doba návratnosti vložených investic na 16 měsíců.

Veškerá data jsou dnes uživateli okamžitě k dispozici bez nutnosti jejich přípravy dávkovým zpracováním. Zabezpečená možnost libovolného uživatele získat přístup k libovolným datům významně zvýšila informovanost o situaci ve společnosti. Tímto byl naplněn obchodní cíl zrychlení přístupu k informacím. Každá operace na RF terminálu je okamžitě promítnuta do systému.

Budoucnost projektu EDI

Protože se stávající EDI řešení osvědčilo a zvyšuje se podíl partnerů komunikujících s Jednotou Opava pomocí EDI, rozhodla se

Jednota posílit své řešení o integrovanou podporu EDI komunikace. Dnes se veškeré doklady, které jsou potřeba pro styk se zákazníky, odběrateli, pobočkami, ale i s centrální COOP Morava nebo jinými spotřebními družstvy, zasílají elektronickou formou. V další fázi se chystá plnohodnotná bezpečná fakturace.

Řízení vztahů se zákazníky a dodavateli

Podpora zákazníků a dodavatelů díky novým nástrojům podporující CRM (Customer Relationship Management) a SCM (Supply Chain Management). Tento nástroj by měl podpořit zejména obchodníky v terénu. Jednota Opava má zájem na tom, aby i tito pracovníci přistupovali on-line do systému, měli veškerá data týkající se minulých jednání (smlouvy, objednávky, ceníky, ...) a aktuální informace o tom, co se děje v podniku (saldokonta, výška zásob, trasy rozvozu, ...).

Integrace s prodejny

Připravuje se nová integrace centrály s prodejny. Cílem tohoto kroku je vyhovět chystaným legislativním změnám, zejména vzhledem k nutnosti fiskálních modulů v registračních pokladnách a pokladních systémech. Dalším cílem je zlepšit řízení sortimentu na prodejnách.

Manažerský informační systém

Kvalitní řízení potřebuje vycházet z kvalitních analýz. Proto Jednota Opava zvažuje doplnit řešení o manažerský informační systém a analýzami z této nástavby získat výhodu před konkurencí.

Řízení lidských zdrojů

Chystá se upgrade na novou verzi modulu mzdy a personalistika.

Předcházení problémům

Navision nově disponuje nástrojem, který umí vytvářet varovná hlášení. Cílem nástroje je předcházet potenciálním kolizím a vyhnout se tak jejich následnému zdlouhavému řešení. Kritická místa se v systému označí a nastaví se pro ně podmínky varování. Poté je již na systému, kdy a komu pošle varovné hlášení a jakou formou (sestava, e-mail, spuštění funkce).

e-mail: system@ccb.cz
www.SystemOnLine.cz